



BARRICK



2012 Reporte de
Sustentabilidad

BARRICK ARGENTINA
Resumen Ejecutivo

SUSTENTABILIDAD, INTEGRIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO



En Barrick nos fijamos como meta lograr que nuestras operaciones aporten nuevas y mejores oportunidades de desarrollo para todos los grupos de interés de la compañía a lo largo de todo el ciclo minero.

A escala corporativa, durante 2012, Barrick fue incluida por quinto año consecutivo en el **ÍNDICE MUNDIAL DE SUSTENTABILIDAD DOW JONES** y se ubicó entre las **100 EMPRESAS SUSTENTABLES** en el *ranking* desarrollado por NASDAQ.

Nuestro enfoque de sustentabilidad se basa en nuestros **valores corporativos y en la Carta de Responsabilidad Social**, que orientan nuestro compromiso con una conducta responsable hacia nuestros colaboradores, el ambiente, las comunidades y toda nuestra esfera de influencia.

Nuestra **Carta de Responsabilidad Social Empresaria** confirma la visión de desarrollar todas nuestras actividades de exploración y explotación con integridad y excelencia, y establece cuatro ejes sobre los que debemos focalizarnos: **Medio ambiente, Salud y Seguridad; Empleados; Comunidad y Ética.**



En el marco del compromiso con la Sustentabilidad, en 2012 tuvieron lugar dos importantes hitos que reafirman nuestro

Compromiso con el Desarrollo Sustentable

- Se constituyó a nivel global la Junta de Asesores de Responsabilidad Social Empresaria de Barrick.
- Definimos una nueva política de Relaciones con la Comunidad.

Los principios rectores para un ejercicio consciente de la minería, que nos comprometen a mantener la integridad profesional en todos los lugares en los que operamos, surgen del Código de Conducta y Ética del Negocio y de la Política de Derechos Humanos, y se resumen en el siguiente decálogo:

- 1 Rechazamos los conflictos de interés.
- 2 Informamos de manera oportuna, objetiva y precisa a nuestros grupos de interés.
- 3 Cumplimos las leyes, normas y reglamentos en los países en los que actuamos.
- 4 Privilegiamos las oportunidades y los intereses de Barrick.
- 5 Protegemos y usamos adecuadamente los activos de la empresa.
- 6 Llevamos un control financiero y de nuestros archivos.
- 7 Mantenemos el secreto de información confidencial.
- 8 Ejercemos un trato justo con nuestras contrapartes, proveedores, competidores y empleados.
- 9 No toleramos ni permitimos ningún tipo de discriminación.
- 10 Nos esforzamos para que cada persona regrese sana y segura a su casa, cada día.

Como práctica anual, se continuó con el proceso de entrenamiento *online* "Código de Conducta y Ética en los Negocios" acerca de nuestro Código de Conducta y las políticas complementarias. Durante 2012, 365 personas participaron de este curso.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

El diálogo permanente con nuestros grupos de interés es una de las herramientas más efectivas para ayudarnos a abordar los asuntos clave asociados a nuestro negocio. Cada una de las acciones de comunicación y participación que implementamos son apropiadas a la cultura local y abiertas a todos los miembros de la comunidad donde operamos.

Contamos con cuatro mecanismos principales de consulta pública y participación ciudadana, los cuales nos permiten compartir información objetiva sobre nuestros emprendimientos y relevar opiniones e inquietudes.

Charlas de difusión comunitaria	482 personas
Prog. de visitas comunitarias a la mina	188 personas
Programa puerta a puerta	26.484 personas
Monitoreo participativo del agua	
• Toma de muestras	5 personas
• Reuniones de interpretación	124 asistentes

BARRICK: ¿QUIÉNES SOMOS, QUÉ HACEMOS Y CÓMO LO HACEMOS?



Somos una compañía minera canadiense que desarrolla actividades de exploración y explotación minera en distintas partes del mundo.

BARRICK EN LA ARGENTINA

Nuestras actividades incluyen la operación minera del emprendimiento Veladero, la propiedad del proyecto binacional Pascua-Lama, y diversas áreas de prospección y exploración. Contamos también con oficinas en Buenos Aires, San Juan capital y los departamentos sanjuaninos de Albardón, Iglesia y Jáchal.

Al igual que lo hacemos en el resto de los países donde estamos presentes, en la Argentina trabajamos aplicando los más altos estándares de calidad en el cuidado del medio ambiente e impulsamos el desarrollo sustentable de las comunidades en las que se encuentran nuestras operaciones.

BARRICK EN EL MUNDO

Sede central
Toronto, Canadá

Operaciones en **27 minas** Presencia en **10 países**

Producción anual
7,42 millones de onzas de oro
468 millones de libras de cobre

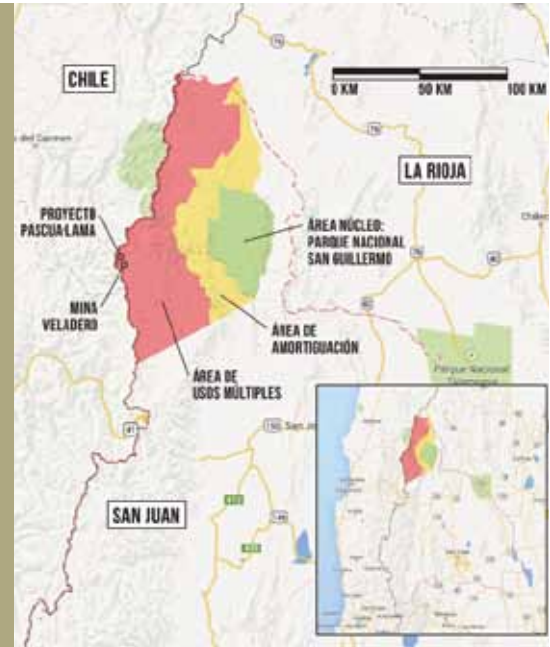
LA BIOSFERA DE SAN GUILLERMO

De cara a la campaña lanzada contra la actividad minera, en la que una organización tomó como excusa la necesidad de proteger a la Biosfera de San Guillermo, aclaramos que Veladero y Pascua-Lama se encuentran ubicadas en la zona de transición o de usos múltiples de la Reserva de biosfera. En esta zona está permitida la actividad minera.

La propia Unesco, que declaró a San Guillermo como área de Reserva de biosfera en 1980, en su descripción identifica la actividad humana presente en la zona como aquella vinculada a la minería, además de ganadería, investigación científica y turismo⁽¹⁾.

La actividad minera no se contrapone a las funciones y los fines que la Unesco ha determinado para las reservas de la biosfera. Del mismo modo, además, no existe ninguna norma o ley nacional o provincial vigente, ni estatuto internacional que prohíba la actividad minera en el área donde se construye Pascua-Lama y opera Veladero. Tampoco lo impide el plan de manejo de la Reserva recientemente aprobado y vigente para el área.

⁽¹⁾ Puede leerse en <http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/ecological-sciences/biosphere-reserves/latin-america-and-the-caribbean/argentina/san-guillermo/>



VELADERO

- Ubicada en el departamento Iglesia, San Juan, a 4000 metros sobre el nivel del mar.
- Producción de superficie de oro y plata.
- 3815 personas, entre personal propio y contratado.
- Inversión inicial de US\$ 540 millones.

PASCUA-LAMA

- Primer proyecto minero binacional del mundo.
- En etapa de construcción.
- Ubicado en plena Cordillera de los Andes, en la frontera con Chile.
- Inversión al cierre de 2012 de US\$ 4200 millones.

CAMPAÑA INSTITUCIONAL

¿QUIÉNES SOMOS, QUÉ HACEMOS Y CÓMO LO HACEMOS?

En 2012, lanzamos la primera campaña de comunicación institucional de Barrick Argentina, de alcance nacional, dirigida especialmente a ese gran público que no tiene un contacto directo con la actividad que desarrollamos, con el objetivo de difundir el efecto potenciador de la actividad minera para el crecimiento económico y el progreso social de las comunidades en las que trabajamos, así como también comunicar las estrictas normas de protección ambiental que se aplican a todas nuestras operaciones.

La campaña tuvo presencia en los principales medios gráficos, audiovisuales y digitales nacionales. El desafío de abrir las puertas de nuestra compañía nos condujo también a la creación del *newsletter* digital "Agenda Minera" y de la página www.conocebarrick.com, que incluyen información sobre nuestra manera de entender la minería, datos estadísticos sobre la actividad minera de Barrick, los estrictos cuidados medioambientales que practicamos y los programas de desarrollo sustentable que llevamos adelante con nuestras comunidades vecinas.

NUESTRO APORTE ECONÓMICO



La actividad de nuestra compañía significa nuevas oportunidades de desarrollo económico para el país y especialmente para la provincia de San Juan, centro de nuestras operaciones locales.

colaboradores

15.778 personal propio y contratado

primera fuente de trabajo privado de la provincia de San Juan

proveedores

nuestra cadena de abastecimiento

2088 en Veladero **1231** en Lama

pymes de San Juan

18% pertenecen a la cadena de valor de la minería

ocupando el tercer puesto en la provincia

Veladero

\$2.377.825.930

Compras nacionales de bienes y servicios

Lama

\$5.762.459.391

Veladero

760.000 onzas de oro, fue la producción durante 2012

VALOR AGREGADO DE BARRICK ARGENTINA

CONCEPTO	2012
Remuneraciones	414.324.818
Contribuciones	92.613.870
Pago a proveedores	9.021.112.110
Impuestos nacionales	2.026.518.390
Impuestos provinciales ⁽¹⁾	240.042.446
Impuestos municipales	2.647.160
Beneficios comunitarios	15.617.820
Gastos e inversiones ambientales	49.412.797

⁽¹⁾ Incluye regalías.

NUESTRA ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Garantizar que los retornos de inversión sean los que determinen los niveles de producción, y no a la inversa.

Mantener un manejo agresivo de costos.

Optimizar el portafolio de operaciones e inversiones, considerando los riesgos geopolíticos.

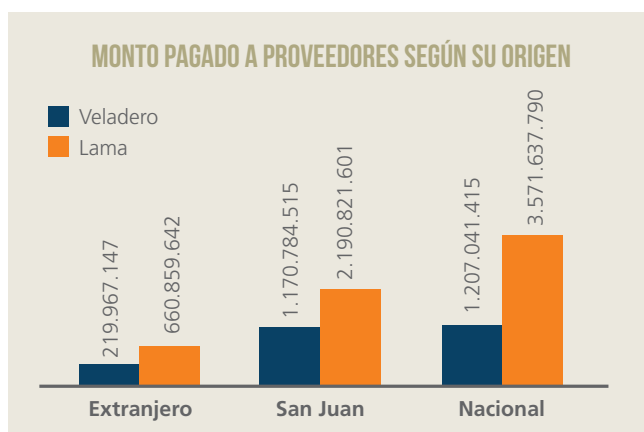
Transferir beneficios a través del pago de dividendos atractivos a los accionistas.

SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES

Trabajamos con distintos proveedores de San Juan y de otras provincias, como Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe. La mina de Veladero y el proyecto Pascua-Lama dieron oportunidades para favorecer el desarrollo económico, promoviendo la industria local en el marco de un trabajo conjunto entre la empresa, las comunidades y el gobierno para un mejor aprovechamiento del desarrollo regional.

Desde el área de Sustitución de Importaciones, trabajamos para reemplazar elementos importados por otros que se producen en el país. Desde 2011, reemplazamos compras externas con contrataciones a proveedores locales por aproximadamente \$297 millones. En 2012 compramos bienes y contratamos servicios por \$9.021.112.110. El 85% de esas compras fueron a empresas nacionales.

Durante 2012, tanto Veladero como Pascua-Lama, asumieron el compromiso con los proveedores locales de incorporar en las bases de nuevas licitaciones y contratos requerimientos de Responsabilidad Social vinculados con la incorporación de mano de obra local y las compras locales para el suministro de bienes y prestación de servicios, particularmente de los departamentos de Iglesia y Jáchal, así como a insumos necesarios para el correcto aprovisionamiento de estos servicios.



SISTEMA TRAC

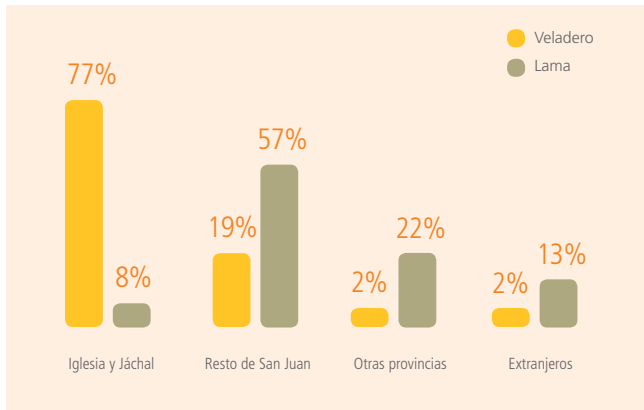
Como parte de nuestro esfuerzo continuo por promover la sostenibilidad y optimizar los procesos con nuestros socios comerciales, en 2012 hemos mejorado nuestro Código de Ética para Proveedores a nivel global al pasar a una plataforma online con el sistema TRACE Internacional o "TRAC". Este sistema captura información de cumplimiento y permite el intercambio eficiente entre Barrick, proveedores y clientes, a través de un portal seguro y privado. Los 34 proveedores y contratistas más importantes y 59 contratistas de Veladero adhirieron voluntariamente a nuestro Código de Ética para Proveedores. En Lama cada contratista recibió una carta para recordar que el Código de Conducta y Ética requiere su aplicación permanente.

NUESTRA GENTE

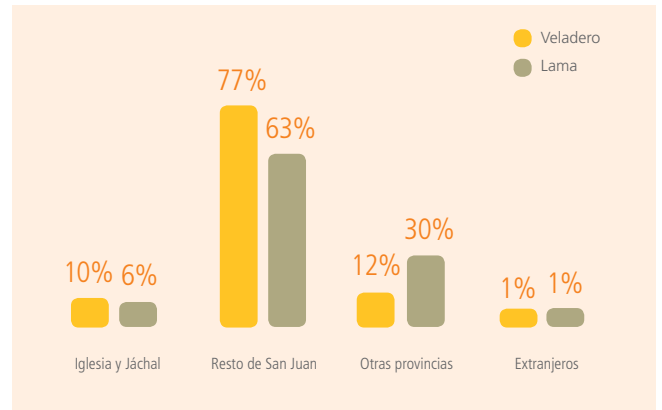


La contratación y el desarrollo de personas que pertenecen a las zonas en las que operamos son una ventaja tanto para la comunidad como para nuestro negocio. Del total de 1601 empleados propios en Lama y Veladero, 14% proviene de las comunidades locales y el 65% del resto de la provincia de San Juan.

PROCEDENCIA DE EMPLEADOS



PROCEDENCIA DE CONTRATISTAS



Ampliando las posibilidades de empleo, realizamos búsquedas internas para cubrir nuevos puestos de trabajo y en caso de ser necesario, abrimos las postulaciones externas.

Postulaciones internas

35 vacantes
225 candidatos
33 pases

Búsquedas externas

320 vacantes
2830 postulaciones
366 nuevos colaboradores

Las instancias de capacitación son fundamentales para promover el crecimiento profesional y el desarrollo personal de nuestros empleados. Por ello, ofrecemos diferentes programas de capacitación.

- Curso de operadores de planta y mantenedores.
- Capacitación en habilidades *soft*.
- Capacitación técnica.
- Estudio del idioma inglés.
- Tecnicatura en Higiene y Seguridad.
- Finalización de estudios secundarios.
- Curso de operador de camión.

La **Beca Bob Smith** para hijos de trabajadores es una asignación estímulo anual para todos los hijos de los trabajadores que cursen estudios universitarios o terciarios bajo el cumplimiento de requisitos formales y de rendimiento académico.

VELADERO LAMA

CAPACITACIÓN DE HABILIDADES BLANDAS

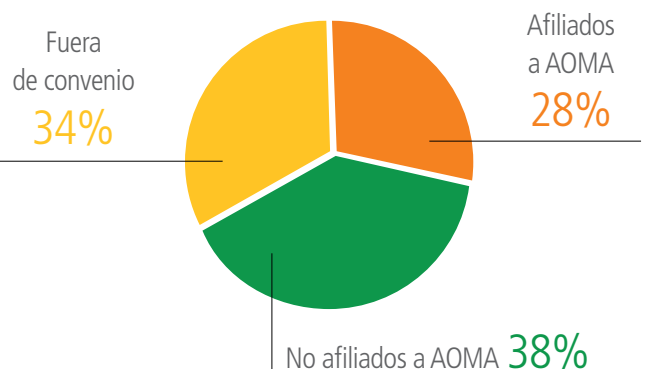
Total horas de capacitación	15.036	3022
Cantidad de personas capacitadas	423	151
H/H de capacitación promedio por empleado	35,5	20

CAPACITACIÓN TÉCNICA

Total horas de capacitación	18.468	1970
Cantidad de personas capacitadas	995	309
H/H de capacitación promedio por empleado	18,56	6,4

Nuestros empleados tienen la libertad de asociación y negociación colectiva, es decir, el derecho a integrarse a una organización laboral o a un sindicato. Al cierre del reporte, el convenio entre Lama y AOMA (Asociación Obrera Minera Argentina) se encontraba en proceso de elaboración interna.

PERSONAL SINDICALIZADO-VELADERO



DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES VECINAS



Nuestro trabajo de inversión social se centra en un enfoque a largo plazo, que permita el progreso de la comunidad, a través de programas con foco en el desarrollo comunitario, el fortalecimiento de la educación y las economías locales.



1. DESARROLLO ECONÓMICO

Nos focalizamos en el trabajo con agricultores y ganaderos de los departamentos de Jáchal e Iglesia para el fortalecimiento y la diversificación productiva de la zona norte de San Juan, lo que permite mantener las tradiciones culturales en torno al manejo de las tierras, incrementar la demanda laboral y generar mayores ingresos. En este sentido, implementamos programas para desarrollar el cultivo de tomate y de semillas de cebolla, la producción de hortalizas y la producción apícola, caprina y ganadera en la zona.

PLAN DE DESARROLLO GANADERO PARA EL VALLE DE JÁCHAL

Incluye capacitación e inversión en animales, maquinaria y pastura. Se inició con 9 productores y prevé alcanzar 50 capacitados (10 por año) para incrementar la producción ganadera, satisfacer el 32% de la demanda local de carne vacuna en cantidad y calidad, e incrementar la rentabilidad del productor ganadero. En 2012, se logró:

- Aumentar el rodeo en un 50%.
- Aumentar un 30% el índice de preñez respecto de 2011.

PROGRAMA DE CULTIVO DEL TOMATE

Se incorporó un sistema de riego por goteo y malla antigranizo con el fin de lograr hasta un 60% de ahorro de agua, aumentar el rendimiento por hectárea y eliminar los riesgos de pérdidas de la producción por granizo.

PROGRAMA APÍCOLA

De 2011 a 2012, tuvo un crecimiento de 160% para Iglesia y 270% para Jáchal, gracias a nuestro aporte para el armado de colmenas y por el trabajo de los productores en su multiplicación.

2. EDUCACIÓN

Las iniciativas educativas apuntan a facilitar herramientas y conocimientos para aumentar la empleabilidad de la comunidad, no solo en puestos vinculados a la minería, sino también en otras actividades asociadas a los recursos y potencialidades locales.

- a** Bachillerato para adultos: 40 participantes y 31 egresados.
- b** Tecnicatura en Gestión Gastronómica (2009-2011): 42 alumnos.
- c** Licenciatura en Hotelería y Turismo (2011-2013): 32 alumnos.
- d** Programa de inclusión digital: 220 niños, 60 adultos y equipamiento en 3 salas de computación.

3. SALUD

A. PROGRAMA DE SALUD DE LA MUJER A través de charlas informativas y preventivas, se concientizó sobre la importancia de los controles ginecológicos en las mujeres en edad fértil para prevenir enfermedades como el cáncer de cuello de útero y mama. Además, se ofreció atención médica personalizada y se realizaron los exámenes de salud correspondientes.

	Iglesia	Jáchal
Pacientes atendidas	246	570
Pacientes con seguimiento	7	40

B. PROGRAMA DE SALUD BUCAL Realizamos charlas, actividades didácticas e intervenciones bucales para los alumnos de las escuelas primarias de las comunidades de Iglesia y Jáchal, para difundir la importancia de la higiene bucal, la consulta periódica al odontólogo y una dieta adecuada.

	Iglesia	Jáchal
Niños atendidos	2850	3000
Escuelas visitadas	14	15

Se logró una reducción del 45% de la extracción de dientes permanentes gracias a la capacitación, las conductas higiénicas y alimentarias adecuadas y la consulta odontológica.

C. CAMPAÑA DE LA VISIÓN Controles oftalmológicos a 3760 niños de 4 a 12 años de escuelas primarias de Jáchal e Iglesia, a cargo de los docentes de los establecimientos educativos, previamente capacitados por la Fundación Prevención de la Ceguera Infantil de la Clínica del Sol.

4. ENERGÍA-AGUA

A través de inversiones en infraestructura, desarrollamos diversas iniciativas que tienen un impacto positivo en la calidad de vida y en el desarrollo de la comunidad, tales como el **mejoramiento de defensas hídricas y canales de riego**, que permitirá aprovechar hasta un 30% del caudal que se pierde por filtraciones debido a los graves daños que presenta el canal Agua Negra; y el **Programa de energía solar doméstica para puestos cordilleranos**, a través del cual se entregaron paneles solares fotovoltaicos a dos puestos caprinos cordilleranos.

5. ARTE-CULTURA-DEPORTE

Las actividades desarrolladas en este eje tienen como objetivo difundir turísticamente y colaborar con la preservación de la identidad cultural de la zona de influencia a través del apoyo a instituciones u organizaciones que realizan actividades artísticas, culturales, deportivas y sociales de interés general y de gran convocatoria. En 2012, se auspiciaron 22 eventos en Iglesia y 18 en Jáchal.

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL



El foco de nuestro trabajo es minimizar los impactos, manteniéndonos activos en el desarrollo y la innovación.

AGUA

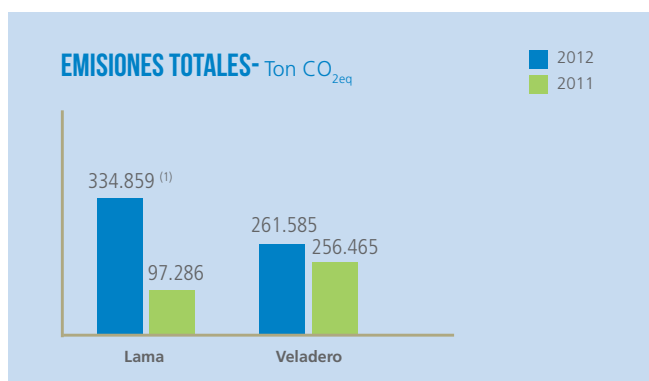
Implementamos una campaña de difusión y sensibilización “Yo ahorro, vos también podés” que, conjuntamente con muchas medidas de ingeniería (pulsadores con tiempos en lavatorios, pulsadores con doble descarga y colocación de caudalímetros, entre otros) en Veladero permitieron encontrarnos un 36% por debajo de la cantidad de agua autorizada por la Dirección de Hidráulica de la provincia de San Juan. También se desarrollaron acciones sobre el riego de caminos, lo que optimizó los recorridos con una mejor planificación de la logística de los camiones. Por su parte, en el proyecto Pascua-Lama hemos continuado la implementación de obras constructivas para asegurar la calidad de las aguas cordilleranas.

RESIDUOS

Desarrollamos acciones de mejora en la valorización de corrientes residuales reciclables, a las cuales hemos comenzado a asociar a generación de valor social. Lama lanzó la campaña “El medio ambiente es de todos, la responsabilidad de cuidarlo también” para concientizar a colaboradores propios y a proveedores sobre la importancia de la gestión de los residuos. Contamos con un programa por el cual se reciclan y venden los residuos industriales no peligrosos (chatarra, cartón, plástico, tapitas, papel y vidrio) y con los fondos generados se efectúan donaciones a diversas instituciones de Iglesia y Jáchal.

EMISIONES

En Veladero, hemos probado la incorporación de un dispositivo especial montado sobre un camión tanque para la mitigación y supresión de polvo en la mina. Este equipo, a diferencia de los restantes, permite proyectar finas gotas que capturan el polvo en suspensión donde los camiones regadores tradicionales no acceden.

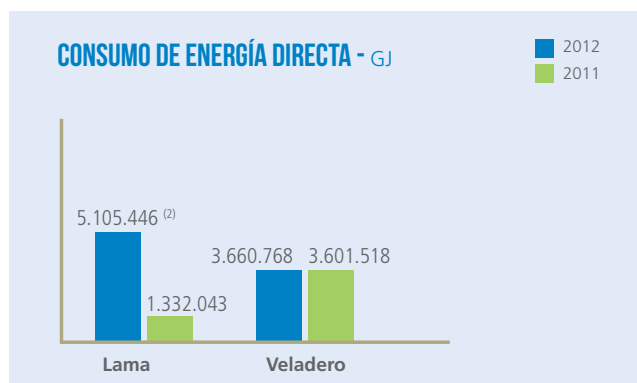


⁽¹⁾ Dato correspondiente a Pascua-Lama. Su aumento se vincula con el incremento de las actividades constructivas y a mayor presencia de personal en el campamento.

ENERGÍA

Los proyectos de conservación de energía, estudios de energía solar y geotermal y utilización de biocombustibles nos permitieron alcanzar los estándares del Consejo Internacional de Metales y Minerales en temas de cambio climático. En Veladero se consolidó un área interna de Eficiencia Energética y se implementaron pilotos y estudios vinculados a la utilización de energías alternativas y biocombustibles:

- Prueba piloto de utilización de biocombustibles en flota de vehículos.
- Energía geotermal: firma de la Carta de intención con Geotermia Andina y la empresa estatal Energía para avanzar en la exploración y eventual exploración de aguas subterráneas de altas temperaturas, con una inversión de US\$ 2 millones por parte de Barrick para la realización de los estudios técnicos necesarios.



⁽²⁾ Los datos de Lama incluyen Pascua.

Desarrollamos la primera **Planta Solar Fotovoltaica** de la región que permitirá ahorrar más de **2000 litros de combustible** y dejar de emitir más de **8,8 toneladas de gases** de efecto invernadero en el año.

SALUD Y SEGURIDAD

Manteniendo nuestra visión “Cada persona de regreso a casa sana y salva todos los días”, implementamos el programa de capacitación “Liderazgo con Coraje” para trabajadores, supervisores y dirección para generar elementos de juicio en la toma de decisiones de seguridad y salud en terreno. En Veladero terminamos un nuevo cuartel para la brigada de bomberos y en Lama realizamos 8 simulacros.

CAPACITACIÓN EN VELADERO

7724 h/h a personal propio
31.768 h/h a contratistas

CAPACITACIÓN EN LAMA

141.451 h/h a personal propio
89.537 h/h a contratistas



La versión completa del Reporte de Sustentabilidad de Barrick en la Argentina ha obtenido la Declaración de Control del Nivel de Aplicación B de Global Reporting Initiative.

La publicación se encuentra disponible en:

www.barrickargentina.com